

Pla Estratègic de Comunicació 2025-2029



ACCU CATALUNYA
Associació de
Crohn i Colitis Ulcerosa

Presentació de l'Entitat

Fundació

*Entitat sense ànim de lucre fundada el **1992***

Més de 30 anys d'experiència al servei de la comunitat

Propòsit

*Millora de la qualitat de vida de persones amb **Malalties***

***Inflamatòries Intestinals** (MII)*

Suport integral a pacients i famílies

Essència

***Voluntariat** com a motor històric*

Compromís ferm amb transparència, inclusió i responsabilitat social

Missió, Visió i Valors

Missió

Treballar per a les persones amb Malalties Inflamatòries Intestinals en àrees educatives, laborals i socials per a millorar la seva qualitat de vida i recolzar la investigació bàsica i clínica de la més alta qualitat.

Visió

Ser l'entitat de referència a Catalunya en informació, suport i defensa de drets sobre les MII garantint que els drets de les persones amb MII siguin respectats en tots els àmbits de la vida i treballant per sensibilitzar la societat i les institucions sobre l'impacte de les MII

Valors Fonamentals



Inclusió - Abraçar la diversitat



Empoderament - Potenciar capacitats



Solidaritat - Suport mutu



Transparència - Gestió oberta



Compromís - Dedicació total



Professionalitat - Excel·lència

Situació Actual

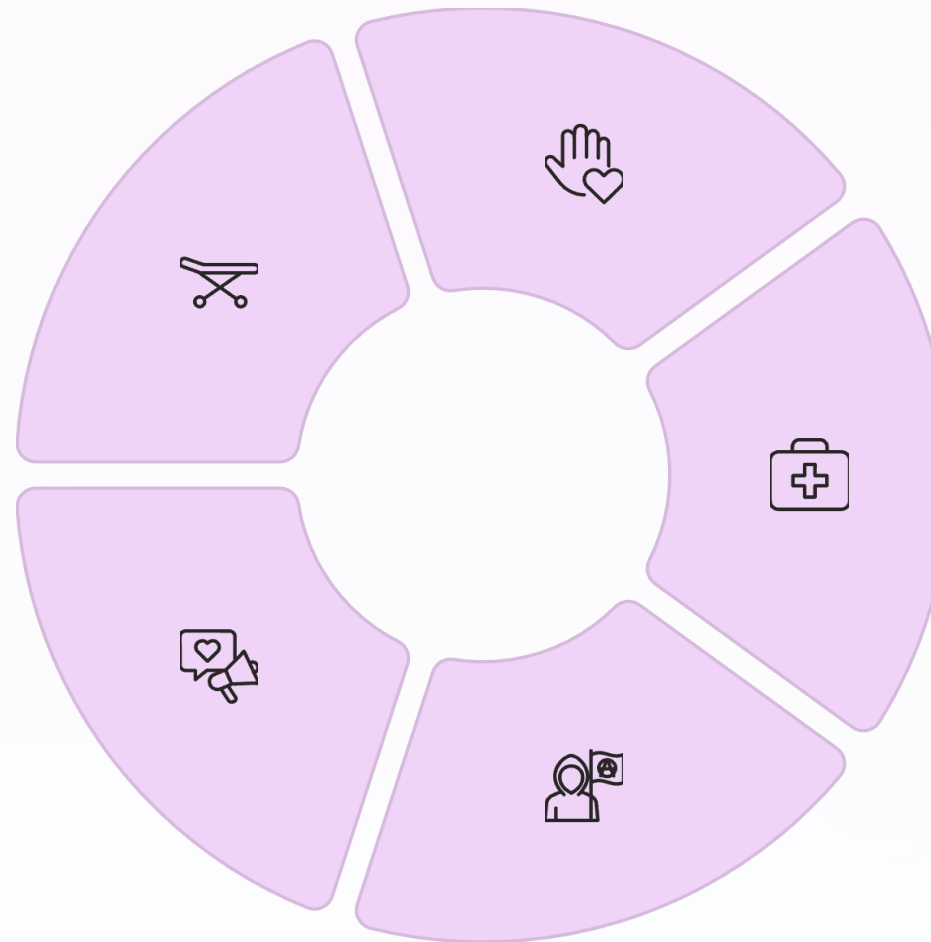
Reptes Identificats

- *Necessitat de reforçar la projecció externa i professionalitzar la gestió*
- *Base comunicativa: guia d'estil, manual d'identitat (antic, és de 2021) i pla de comunicació de crisi*
- *Reconeixement creixent en salut i societat civil*
- *Reptes en coordinació de voluntariat i persones sòcies*

Públics Objectiu

Persones sòcies
i persones amb MII i les seves famílies

Mitjans
Comunicació i aliances estratègiques



Voluntariat

Persones compromeses amb la causa

Professionals

*Sanitaris, entitats del sector salut i
empreses farmacèutiques*

Societat Civil

Institucions públiques i ciutadania

Anàlisi DAFO: Fortaleses i debilitats



Fortaleses

- *Presència consolidada a xarxes socials (Instagram, Twitter, TikTok recent).*
- *Comunicació propera, amb to inclusiu i reconegut.*
- *Materials propis a XXSS que donen coherència.*
- *Xarxa de professionals mèdics que legitimen el missatge.*
- *Capacitat d'arribar a mitjans en dates assenyalades (Dia Mundial MII).*



Debilitats

- *Continguts irregulars en alguns canals i poca planificació a llarg termini.*
- *Recursos humans i econòmics limitats per campanyes d'impacte*
- *Presència desigual al territori*
- *Poc enfocament cap al públic jove.*

Anàlisi DAFO: Oportunitats i Amenaces



Oportunitats

- *Creixent interès social en salut i benestar.*
- *Aliances amb institucions i altres entitats del sector salut.*
- *Potencial de noves plataformes digitals i formats breus (TikTok, reels).*
- *Major sensibilització mediàtica cap a malalties invisibles.*
- *Possibilitat de subvencions per comunicació en salut.*



Amenaces

- *Saturació informativa i dificultat per aparèixer en mitjans de comunicació.*
- *Estigmes socials associats a les MII que dificulten testimonis públics.*
- *Dependència d'algoritmes de xarxes socials.*
- *Competència d'altres associacions de salut amb més recursos.*

Estratègia de Comunicació

Visibilitat

Incrementar la presència pública d'ACCU Catalunya

Transparència

Comunicació clara i honesta amb tots els públics

Participació

Fomentar la implicació activa de la comunitat

Captació

Atraure nous membres i recursos

Enfocament Transversal

*Integració de la perspectiva de **gènere i inclusió** en totes les accions comunicatives, garantint que el missatge arribi a tota la diversitat de la població afectada.*

Abast Territorial

*Cobertura de tot **Catalunya** amb adaptació als contextos locals i les particularitats de cada territori.*

Objectius Comunicatius

01

Augmentar Visibilitat

*Incrementar el reconeixement d'**ACCU Catalunya** i sensibilitzar sobre les MII*

02

Coherència del Missatge

*Millorar la **claredat i consistència** en tota la comunicació corporativa*

03

Enfortir Relacions

*Consolidar vincles amb **socis, voluntariat i professionals** sanitaris*

04

Captació de Recursos

*Atraure **nous públics i recursos** per garantir la sostenibilitat*

05

Seguiment Estratègic

*Implementar **indicadors qualitius i quantitius** per avaluar resultats*

Eines i Canals

*Combinació estratègica d'**eines digitals, esdeveniments presencials i mitjans de comunicació** per ampliar l'impacte i arribar a tots els públics objectiu de manera efectiva.*